

CONSTRUTORA
ENGEMEGA 

**POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO
E TREINAMENTO**

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

Primeira versão em abril de 2021 e primeira atualização em maio de 2023

PROGRAMA DE INTEGRIDADE E A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

O Programa de Integridade da **ENGEMEGA** conta com um Código de Ética e Conduta e Políticas que tratam de temas profissionais relevantes e orientam os relacionamentos de todos que mantêm vínculo com a Empresa.

Esta Política de Comunicação e Treinamento tem como objetivo a prevenção contra condutas irregulares ou ilegais, pois é a principal ferramenta de divulgação da cultura ética da Empresa.

Além de prevenir, a Política de Comunicação e Treinamento também tem como foco detectar as irregularidades ou ilegalidades praticadas em seu meio de atuação, que podem ser divulgadas em seu Canal de Denúncia, ressaltando-se que é obrigação de todos de adotar a melhor conduta profissional, bem como informar a Empresa caso sejam observadas condutas antiéticas, irregulares ou ilegais.

Por fim, a Política de Comunicação e Treinamento também contribui para o combate a irregularidades e ilegalidades e para a remediação de danos decorrentes de condutas em desconformidade com o exigido pelo padrão ético profissional da Empresa, tratando as denúncias e seus procedimentos de apuração de forma transparente e destacando a segurança e o sigilo do denunciante.

O APOIO DA ALTA DIREÇÃO

A comunicação sobre os temas éticos parte, em primeiro lugar, diretamente do sócio da Empresa, sempre engajado na consolidação da ética nos negócios.

Além de fazer a comunicação direta da conduta esperada pela Empresa, sempre que possível, os seus dirigentes também apoiam a Política de Comunicação e os treinamentos direcionados ao público interno e externo da Organização.

Ressalta-se que os treinamentos direcionados à própria Alta Direção contêm os destaques de atualidades com relação aos temas de integridade e aprofundamento de temas relacionados à governança, para que possam ter ciência da evolução dos debates éticos no mercado.

Cada novo funcionário, logo após a contratação, recebe um treinamento inicial específico e, a partir daí, recebe, periodicamente, capacitações de reciclagem e treinamentos complementares, com temas variados.

Em todos os treinamentos será ressaltado o apoio da Alta Direção em relação à adoção da conduta ética, que é fundamental para o sucesso do Programa de Integridade da Empresa.

A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

O Principal conteúdo da Política de Comunicação da **ENGEMEGA** é a divulgação dos seus mecanismos e procedimentos internos de Integridade, como o Código de Ética e Conduta e demais políticas sobre temas específicos, bem como as regras legais mais relevantes para o desempenho da Empresa.

A Política de Comunicação tem como objetivo divulgar os princípios éticos da Empresa, sua Missão, Visão e seus principais Valores, bem como o seu Programa de Integridade, suas Políticas e demais regras internas.

A Política de Comunicação tem como foco levar a todos a mensagem de que a **ENGEMEGA** é uma Empresa que cultiva a ética e incentiva a tomada de decisões realizada em conformidade com a conduta honesta, íntegra e transparente.

A POLÍTICA DE TREINAMENTO

A Política de Treinamento serve para manter acesa a chama ética em cada um dos profissionais que compõem o universo de atuação da Empresa e é um processo de aprendizado que auxilia na efetividade do Programa de Integridade.

O ALCANCE DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

A comunicação e os treinamentos são realizados por meio de linguagem simples, clara, direta, de fácil compreensão e adequada ao público que se destinam, abordando os mais variados temas éticos.

O objeto da Política de Comunicação e de Treinamento sobre Integridade é escolhido anualmente e distribuído pela Área de Integridade da Empresa em ações selecionadas no Planejamento Anual, de forma a garantir a constância e das manifestações de apoio à boa conduta.

O Planejamento Anual, por sua vez, conta com as Matrizes, que servem para o aprimoramento da profundidade e da variedade dos temas abordados.

Os treinamentos poderão ser ministrados em grupo ou de forma individual, sempre com o objetivo de alcançar o máximo de aproveitamento de cada conteúdo.

Quanto à forma de exposição, os treinamentos podem ser à distância ou presenciais, por meio de aulas com recursos visuais e auditivos, palestras, debates, dinâmicas, desafios,

ou outras formas que incentivem a interação dos participantes.

O tempo de duração de cada treinamento também é planejado, de forma que possibilite a maior aproveitamento de cada conteúdo.

CANAIS, MEIOS E VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

A Empresa utiliza canais impressos, eletrônicos, visuais, auditivos, sempre mantendo a rotatividade dos temas abordados.

Para chamar a atenção para suas mensagens, a Empresa utiliza diversos veículos de comunicação, como cartazes, banners, panfletos e folders impressos, redes sociais, e-mail, e-news, mídias sociais, desenhos, fotografias, imagens, quadros, painéis, concursos, jogos, entre outros.

Para divulgar a importância de agirem de acordo com a ética, com a moral e com os bons costumes, a Empresa poderá também, com o fim de treinamento, promover homenagens, palestras, sorteios, ou outros eventos que possam chamar a atenção para o seu Programa de Integridade.

Esses procedimentos, realizados com a utilização dos mais variados recursos, de forma sistemática e periódica, são importantes ferramentas preventivas contra condutas ilícitas, irregulares ou antiéticas.

OS PÚBLICOS ABRANGIDOS PELA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

A Política de Comunicação tem como alvo tanto o público externo, quanto o público interno da Empresa. Perante cada um desses públicos, a **ENGEMEGA** assegura que todos tenham amplo acesso aos materiais de seu Programa de Integridade.

A comunicação é feita para o público externo de forma a divulgar para toda a sociedade a cultura ética da Organização, mesmo para pessoas que não mantêm vínculo profissional, pois serve para divulgar a Empresa e sua forma de atuação.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada para agrupamentos de pessoas, de forma a reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que de alguma forma se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e conteúdo específicos.

A Política de Comunicação aborda temas específicos para seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, de forma que cada um que se relacione com a **ENGEMEGA** tenha clareza sobre a conduta ética adotada pela Empresa.

Visualmente, também para seus relacionamentos externos, a Empresa divulga seus temas éticos por meio de seu site, bem como por outros meios que tenham capacidade de alcançar os mais variados públicos, de forma a mostrar para a sociedade os conceitos de integridade.

OS PÚBLICOS ABRANGIDOS PELA POLÍTICA DE TREINAMENTO

A Política de Treinamento, igualmente, tem como alvo tanto o público externo, quanto o público interno da Empresa.

Público-alvo externo da Política de Treinamento são as pessoas, físicas ou jurídicas, que já mantêm relacionamento com a Empresa e que tenham necessidade de treinamentos mais específicos.

No âmbito interno empresarial, os treinamentos abrangem os sócios, dirigentes, funcionários e também terceiros e intermediários, sempre distribuindo adequadamente os temas éticos mais relevantes para cada conjuntos de pessoas.

Os treinamentos variam entre temas abrangentes e temas individualizados, como, por exemplo, a realização de treinamentos personalizados para empregados mais expostos a riscos específicos.

Atuando especificamente perante cada um desses públicos, a **ENGEMEGA** assegura que todos tenham amplo acesso aos materiais de seu Programa de Integridade.

Considerando a diversidade do público externo, a Política de Comunicação é implementada para tocar todas as pessoas que tenham contato com a Empresa, sensibilizando-as e envolvendo-as em uma cultura ética.

Para alcançar a adesão ao Programa de Integridade, a comunicação é direcionada para agrupamentos de pessoas visando reunir integrantes que tenham interesses semelhantes, que desenvolvam atividades congêneres ou que de alguma forma se mostrem aptos a receber, em conjunto, determinadas formas de comunicação e conteúdo específicos.

A Política de Comunicação aborda temas específicos para seus clientes, parceiros, fornecedores, prestadores de serviço, de forma que cada um que se relacione com a **ENGEMEGA** tenha clareza sobre a conduta ética adotada pela Empresa.

Visualmente, também para seus relacionamentos externos, a empresa divulga seus temas éticos por meio de seu *site*, bem como outros meios que tenham capacidade de alcançar os mais variados públicos e assim reverberar para toda a sociedade os mais altos conceitos de integridade.

AVALIAÇÃO DOS TREINAMENTOS

Cada treinamento realizado é cadastrado, recebendo um título e demais informações específicas, e mantido em arquivo da Empresa.

Após cada encontro, é elaborada ata contendo o nome do treinamento, a descrição resumida do conteúdo, a data de sua realização, horário de início e de encerramento e a identificação dos participantes, com campo específico para assinatura dos que compareceram.

Durante cada treinamento, ou logo após seu encerramento, é realizada uma verificação no que diz respeito à retenção das informações pelos participantes.

Ao final do treinamento sobre um determinado tema, é distribuído um questionário aos participantes com perguntas sobre a qualidade do conteúdo apresentado, sendo também arquivado, para garantir a formalização dos treinamentos realizados e a avaliação de seu aproveitamento.

CANAL DE DENÚNCIA

A **ENGEMEGA** promove treinamentos específicos sobre como reconhecer e detectar condutas irregulares ou ilegais e sobre a importância de denunciar fatos que devem ser apurados pela Empresa.

Garante-se, ainda, a ampla divulgação dos Canais de Denúncia, para que qualquer pessoa possa denunciar, de forma segura e protegida, irregularidades ou ilegalidades observadas, por meio da Plataforma de Denúncia do Site da Empresa, com total conforto, segurança e privacidade.

A **ENGEMEGA** também garante ao denunciante o sigilo de suas informações, podendo a denúncia ser feita de forma anônima.

As denúncias serão encaminhadas para apuração e aplicação da penalidade cabível, conforme a gravidade, combatendo-se irregularidades ou ilegalidades, fortalecendo os relacionamentos profissionais saudáveis e fomentando a cultura ética.

PRINCÍPIO DA MELHORIA CONTÍNUA

A Política de Treinamento da **ENGEMEGA**, assim como seu Programa de Integridade de forma geral, observará o Princípio da Melhoria Contínua, o que implica em atualizar os treinamentos já realizados por meio de reciclagens que contenham o aprimoramento sobre os temas já abordados.

CONCLUSÃO

A Política de Comunicação e Treinamento, portanto, é um dos principais canais de divulgação da Cultura Ética da Empresa e desempenha uma função relevante em divulgar a atuação ética e a imagem consolidada da Organização no mercado.

Porém, para que um Programa de Integridade seja eficaz, é necessário o engajamento de todos e, sendo assim, a **Política de Treinamento** tem especial relevância no objetivo de divulgar o conteúdo do Código de Ética e Conduta da Empresa, seus princípios e valores, assim como de suas Políticas e normas internas.

A Política de Comunicação e Treinamento da **ENGEMEGA**, que faz parte do conjunto de materiais e ferramentas do Programa de Integridade da Empresa, é essencial para a conscientização de todos de que as relações da Empresa são pautadas na Ética, proporcionando sua atuação no mercado de forma sólida e transparente.